



مسجل

٢٠٢٥

الرقم ع/ت/ط
التاريخ
الموافق

السادة / شركة عبد الرحمن علي البستنجي وشركاه

ص.ب ٩٣٠٧٦٥ الكرك ١١١٩٣ الأردن



الموضوع: القرار الخاص بالعلامة التجارية () المطلوب

تسجيلها في الصنف (٣٢)

الوقائع :

أولاً: بتاريخ ٢٧/٩/٢٠١٨ تقدمت شركة عبد الرحمن علي البستنجي وشركاه بطلب تسجيل العلامة



التجارية () في الصنف (٣٢) من أجل (عصير فواكة).

ثانياً: تم دراسة طلب تسجيل العلامة التجارية وتبين وجود العلامة التجارية (

مديرين

(المسجلة تحت الرقم (٧٨٣٦٠) في الصنف (٣٢).

MANDARIN



وزارة الصناعة والتجارة والتأمين

الرقم
التاريخ
الموافق

القرار

بالرجوع إلى الإجتهاادات القضائية التي استقرت على أن المعيار في تقرير وجود التشابه من عدمه في العلامات التجارية يكمن في توافر عناصر متعددة ومن هذه العناصر: النطق بالعلامة وكتابتها والمظهر الأساسي لها ونوع البضائع والأشخاص المستهلكين لها والإنطباع البصري والسمعي.

وأن لا تطابق أو تشابه علامة تجارية مسجلة أو مشهورة وذلك لأستعمالها لتمييز بضائع مشابهة أو مماثلة للبضائع التي اشتهرت بها.
كما نجدها استقرت على أن الفصيل في التمييز بين علامتين تجاريتين ليس باحتواء العلامة على كلمة و/أو رسمة تحتويها العلامة الأخرى بل أن الفصيل بالصورة العامة التي تنطبع في ذهن نتيجة للشكل الذي تبرز به هذه العلامة.

وبالرجوع الى أحكام قانون العلامات التجارية رقم (٣٣) لسنة ١٩٥٢ وتعديلاته نجد أن المادة (٨) تنص على ما يلي:

العلامات التي لا يجوز تسجيلها كعلامات تجارية :

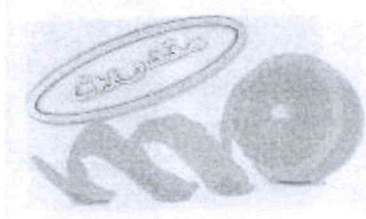
٦. العلامات المخلة بالنظام العام او الآداب العامة او التي تؤدي الى غش الجمهور او العلامات التي تشجع المنافسة التجارية غير المحقة او التي تدل على غير مصدرها الحقيقي.

١٠. العلامة التي تطابق علامة تخص شخصا آخر سبق تسجيلها لنفس البضائع التي يراد تسجيل العلامة من اجلها او لصنف منها او العلامة التي تشابه تلك العلامة الى درجة قد تؤدي الى غش الغير.



وزارة الصناعة والتجارة والتأمين

الرقم
التاريخ
الموافق



(مع العلامة

ولدى مقارنة طلب تسجيل العلامة التجارية)

مندرين

(المسجلة تحت الرقم (٧٨٣٦٠) في الصنف (٣٢) على

MANDARIN

) التجارية



(تشابه الى حد

وجه التعاقب فإننا نجد أن العلامة التجارية)

مندرين

(المسجلة من حيث الكتابة والنظ

MANDARIN

) التطابق العلامة التجارية

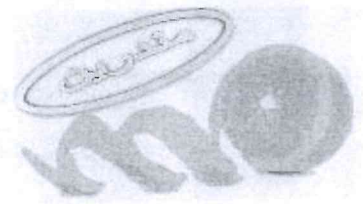
والجرس الموسيقي المصاحب للعلامة بالإضافة الى أن طلب تسجيل العلامة التجارية جاء مطابقا
مع العلامة المسجلة من حيث الصنف والغايات.



وزارة الصناعة والتجارة والتأمين

الرقم
التاريخ
الموافق

وبالتناوب فإن الإنطباع البصري والذهني والسمعي الذي يتركه طلب تسجيل العلامة التجارية (



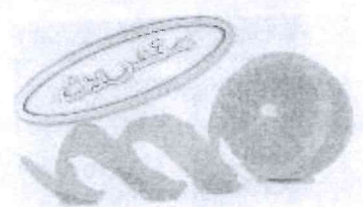
) هو ذات الإنطباع الذي تتركه العلامة التجارية (

مندرين

MANDARIN

(المسجلة ويوحي للجمهور أن العلامة التجارية المراد تسجيلها تعود لصاحب العلامة التجارية المسجلة مما يتحقق معه احتمالية الغش والتضليل لدى المستهلك الذي لا يدقق بمجرد النظر إليهما و/أو سماع اسميهما مما يتحقق معه إيهام الجمهور بوحدة المصدر ووجود صلة بينهما ويلحق ضررا بمالك العلامة التجارية المسجلة ، وهذا ما استقر عليه اجتهاد محكمة العدل العليا في القرار رقم ٢٠٠٨/١٢٧ ، ٢٠٠٧/٥٠ .

وبناء على ما تقدم وحيث أن طلب تسجيل العلامة التجارية (



(قد جاء مخالفا لأحكام المادة ٨ بفقراتها (٦ ، ١٠) والمادة (٧)

بفقراتها (١ ، ٢) من قانون العلامات التجارية رقم ٣٣ لسنة ١٩٥٢ وتعديلاته واستنادا لأحكام

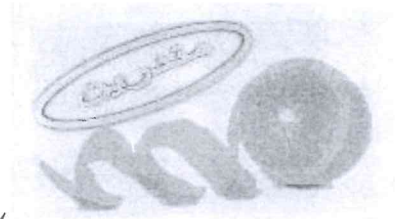
جائزة الملك عبد الله الثاني
لتميز الأداء الحكومي والشفافية
الدورة الثامنة (٢٠١٧/٢٠١٦)
المرحلة البروفسورية



وزارة الصناعة والتجارة والتموين

الرقم
التاريخ
الموافق

المادة (٢/١١) من قانون العلامات التجارية المذكور أعلاه أقرر رفض طلب تسجيل العلامة التجارية



(في الصنف (٣٢) في سجل العلامات التجارية.

قرار صدر بتاريخ ٢٠١٩/٤/٤

قابلا للاستئناف خلال ستين يوما

مسجل العلامات التجارية

زين العواملة